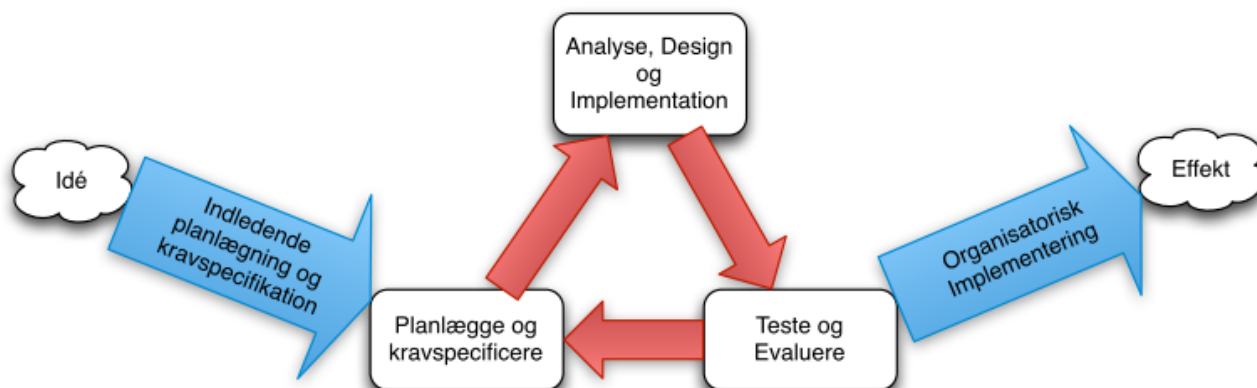


Viral reklame, Informationsteknologi/Informatik

I dette modul (90 min) skal vi lave en lille viral reklame for vores gymnasium. Målgruppen er elever i 9.kl og 10 kl. Mediet er "Sjov video med danske tekster" og værktøjet vi skal bruge er Caption Generator, <http://captiongenerator.com/>



Opgaven følger strukturen fra vores udviklingsmodel

1) Idé (5-10 min)

Se følgende video. Det er en reklame for informatik, lavet af Julian-Felix Levins elever <http://captiongenerator.com/75586/Informatik-reklamefilm>

- Vi skal lige lære produktet bedre at kende, så prøv også at se nogle af de andre videoer på Caption Generator - hvad er der lavet af andre sjove videoer. Hvilke synes du selv er sjove - hvilke tror du en 9. kl. elev finder sjove.

2) Kravspecifikation (10 min) - Unique Selling Point (USP)

Vi skal reklamere for vores skole. Find tre-fire ord der betegner det gode/lækre/fede ved at gå på vores gymnasium.

- Udfra de tre-fire ord skal der nu vælges ét ord - helst et ord der betegner vores gymnasie og som samtidig ikke gælder for vores søde venner fra nabogymnasiet. Dette ord er vores USP og det er det budskab (den stemning) vi skal kommunikere i vores video.

3) Analyse og design

Diskuter hvilken video på Caption Generator, der bedst kan kommunikere/vise/formidle vores USP samtidig med at det rammer målgruppens humor.

- Vælg nu den video I vil bruge (skal det være de snakkende babyer, Bunker-videoen, Laughing man eller noget andet - husk det skal være en video som målgruppen finder sjov).
I skal ikke begynde at skrive noget endnu.

4) Evaluering.

Nu er vi færdig med første tur i hjulet - brug to minutter inden pausen på at samle op på det gruppen har lavet. Det foregår ved at en elev fortæller gruppen om, hvad der er foregået i de sidste 45 minutter.

Efter pausen

Nu skal vi producere videoen - altså skrive og indsætte tekster til videoen.

2) Planlæg (max 10 min)

Hvis evalueringen gav anledning til at korrigere noget af det arbejde der blev lavet i første del af timen, skal gruppen lige blive enig om, hvad der skal korrigeres.

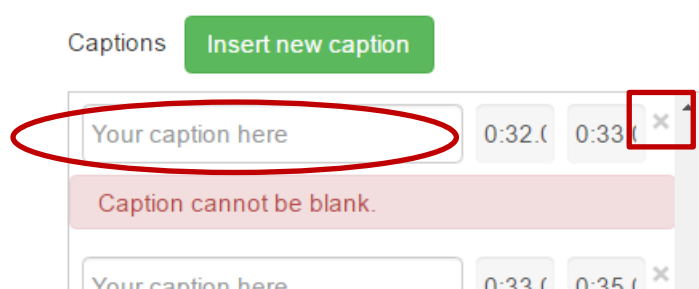
3) Implementering (30 min)

Gå ind på <http://captiongenerator.com/> klik på den video I vil bruge.

Udfyld "Title" og "Description" (husk at angive jeres navne, så I kan blive hædret for jeres arbejde - det er snart karaktertids :-)

Nu skal I være kreative og finde på de danske tekster der skal skrives.

Teksten skrives i feltet "Your Caption here"



Udsnit fra Caption Generator - den danske tekst skrives i den røde boble

Brug 30 minutter på at lave et godt resultat. Man skal lige lære systemet at kende før det kører. Brug play-baren under video-billedet til at scrolle frem og tilbage i videoen. Hvis du mangler en tekst, kan en ny indsættes med den grønne knap "Insert new caption", ligesom en tekst kan slettes ved at trykke på krydset (markeret med frikantet rød boks på figuren herover).

4) Test og evaluering

Når I er tilfredse med jeres video, skal der laves et brugerinterview. Et medlem fra nabogruppen skal agere bruger.

- Mini-rollespil. Brugeren skal spille rollen som 9. kl. elev.
- Gruppen skal nu vise brugeren jeres video og skrive brugerens kommentarer ned. Når brugeren har set jeres video, skal gruppen snakke med brugeren og høre om der er nogle forbedringsforslag. Lad være med at forsvare jeres video og beslutninger - lyt til brugeren!

Efter brugerinterviewet skal gruppen selv snakke om de kommentarer der kom og om det er noget der skal implementeres i videoen.

5) Afslutning - effekt.

Når videoen er færdig skal linket lægges op på holdets FB gruppe så de andre kan se den.

PS. Det er meget nemmere at lave en video der gør grin med nabogymnasiet, men det er ikke pænt gjort og det er i øvrigt forbudt jvf. markedsføringsloven §2-2.